



Niedersachsen

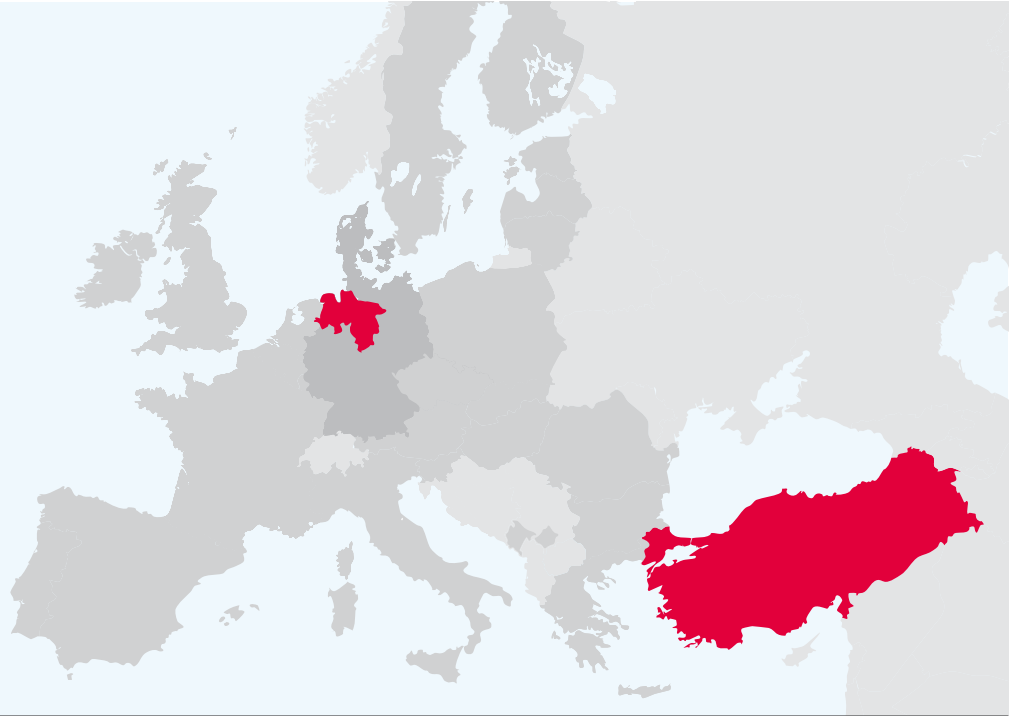
German for Business.

Geleceğe doğru

Türkiye ve Niedersachsen için Perspektifler



Türk-Alman Business Center · www.tabc-niedersachsen.de



İçerik

Niedersachsen' e
Hoş Geldiniz s.03

Büyük Avrupai Merkez s.04

Küresel Oyuncuların
Kendilerini Evde
Hissettikleri Yer s.05

Enerji Devriminde
Liderlik Rolü s.06

Niedersachsen Dünyayı
Harekete Geçiriyor s.08

Makine Mühendisliği:
Teknolojik Deneyim ve
Uluslararası Ortaklık s.10

ICT Pazarı: Yenilik ve
Modern Hizmetler s.11

Niedersachsen' de Gıda s.12

Yaşam Bilimi, Sağlık Sektörü:
Gelecek Yaşamdır s.14

Niedersachsen ve Türkiye:
Avrupa' da Perspektifler s.16

Hoş Geldiniz! s.17

Ticari Fuarlar 2011:
Köprüler Kurmak s.18

Türk-Alman
Business Center s.19

Avrupa'ya Hoş Geldiniz, Niedersachsen'e Hoş Geldiniz!

Almanya'nın kuzeyinde bulunan bu federal eyalet Türk şirketlerine Avrupa pazarlarına en üst erişimi sağlamaktadır. Avrupa'daki coğrafi konumu ve kalıcı gelişmiş alt yapısı onu birinci sınıf Avrupa lokasyonu haline getirmektedir.

Niedersachsen merkezli küresel oyuncular ve yenilikçi orta ölçekli şirketler enerjide, mobilitede, makine mühendisliğinde, turizmde sağlık hizmetleri/yaşam bilimi sektörlerinde ilham ve canlılık sunmaktadır – Almanya'da ve tüm dünyada. Niedersachsen Avrupa'da büyümek isteyen şirketlere eşsiz olumlu iş ortamı sunmaktadır.

Küresel bilincinde olan iş adamları ve ismarlama programlar size Niedersachsen'de başarılı, uzun vadeli iş geliştirme imkânlarını belirleme ve kullanma imkânını sunmaktadır. Neden Hannover'in uluslararası ticaret fuar platformu olası ortaklar ile diyalog kurmak için kullanılmasın ve yeni kurulmuş * taBC – Türk –Alman Business Center'in sunduğu hizmetler yelpazesi kullanılmasın. ✨

“Niedersachsen uluslararası açılıma aşırı şekilde önem vermektedir. Ekonomi politikamızın ana odaklarından biridir. Niedersachsen küreselleşme çağında dünyanın her bölgesi ile rekabet içindedir.”

David McAllister,
Niedersachsen Eyalet Başbakanı



Resim: Niedersachsen State Chancellery



Resim: Volkswagen

Küresel Oyuncuların Kendilerini Evde Hissettikleri Yer

Niedersachsen'in ekonomik açıdan önemli orta ölçekli iş sektörü Avrupa'da işbirliği ve büyüme için çekici olasılıklarla daha çok iş yapmak isteyen Türk şirketlerine hizmet vermektedir. Yaklaşık 290,000 şirketin merkezi Niedersachsen' dendir. Bu şirketlerin % 99,8'in çoğu şirket sahibi tarafından yönetilen - ve aile şirketi olan- küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. İş adamları tarafından korunan hızlı kararlar, esneklik ve kişisel ilişkileri içeren bu şirket kültürü büyük işleri önemsemektedir. Bir Türk iş adamı olarak Niedersachsen' de kendinizi tamamiyle evinizdeki gibi hissedeceksiniz. 🚗

Volkswagen, TUI, Continental, EWE, Rossmann ve küresel şöhrete sahip birçok başka şirketler Niedersachsen merkezlidir. Burada hem otomotivin, gemi inşaatın ve gıda sektörün devlerini hem büyük medya, hizmet sektörü, sağlık hizmetleri ve biyoteknoloji şirketlerini bulabilirsiniz.

Niedersachsen' in teknoloji şampiyonları size büyüme planlarınızda destek olacak en ideal ortaklardır. Sizlere dünyada birinci sınıf çözüm tedarikçisi olarak taleplerde bulunan müşteri rolleri ile yeni, uzun vadeli imkanlar sunabilmekteler – iş yapmayı arzu ettiğiniz küresel büyüme pazarları dahil olmak üzere. Bu küresel oyuncular tarafından hem Çin'de, Hindistan'da, Brezilya'da ve Rusya'da hem Körfez'de - ve Türkiye'de – yapılmış projeler ile ilgili birçok örnek bulabilirsiniz.

Şirketler (2009)

214 milyar Euro GSMH; 3,662,400 çalışan

202,397,700,000 Euro: en büyük 10 şirketin iş hacmi

Volkswagen	113.8 milyar Euro
TUI	24,9 milyar Euro
Continental	24,2 milyar Euro
Salzgitter	12.5 milyar Euro
Agravis	5.8 milyar Euro
EWE	5.5 milyar Euro
MGL	5.0 milyar Euro
E.ON Avacon	3.8 milyar Euro
hagebau	3.7 milyar Euro
Georgsmarienhütte	3.3 milyar Euro



Resim: alpha ventus



Resim: Bard

Enerji Devriminde Liderlik Rolü

Niedersachsen bir enerji santralidir — Almanya'ya tedarik güvencesini sağlayarak. Gözünü geleceğe ve sürdürülebilirliğe çevirmiştir. Bu aynı şekilde doğal kaynaklarının birikimi – Almanya'da üretilen doğalgazın %90'ı burada üretilmektedir – ve üretim ile dağıtım için de geçerlidir. 18 standart enerji santralleri ülke çapında işletilmektedir. Bunlara ayrıca yenileyici kaynaklardan elektrik üreten büyük sayıda küçük santralleri de eklemeniz gerekir.

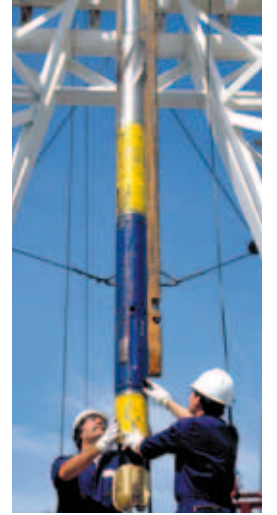
İş ağırları ve araştırma enstitüleri kendi enerji kaynaklarını Avrupa'da tek olmak üzere, özellikle rüzgâr enerjisine odaklanarak, yenilenebilir enerji kümelerini yaratmak amacıyla, bir araya toplamışlardır. En modern rüzgâr enerjisi santralleri Niedersachsen 'de üretilmektedir ve tüm dünyaya ihraç edilmektedir. Enercon, GE Wind Energie ve Bard Group gibi Niedersachsen merkezli küresel oyuncular rüzgâr enerjisinin öncüleri ve küresel pazar liderleridir.

Niedersachsen Almanya'nın rüzgâr enerjisi lokasyonu lideri haline gelmiştir. Almanya'nın rüzgâr enerji santrallerinin %40'ından fazlası burada üretilmektedir. Niedersachsen' de 5000 doğrudan ve birkaç bin dolaylı işyeri, rüzgâr enerji sektörün nasıl bir performans gösterip geliştiğine bağlıdır. Kuzey Denizine sınırı ve kentselendirilmemiş topraklı büyük bir alana sahip olarak Niedersachsen, kullanımı artan açık deniz rüzgâr enerjisi ile ilgili mükemmel yerel avantajlara sahiptir.

Almanya'nın doğal gazının

%94'ü

Niedersachsen' de bulunmuştur



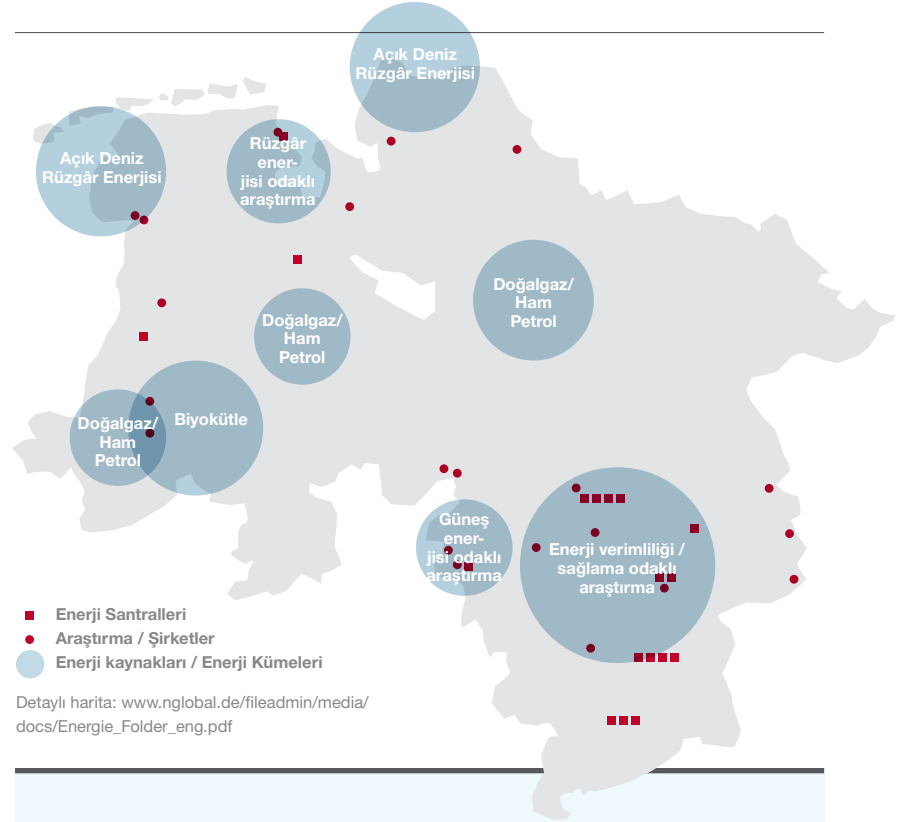
Resim: Baker Hughes

Niedersachsen' de

%94'ü

rüzgâr türbini

Alpha Ventus açık deniz projesinin planlanan büyümesi Niedersachsen'ın kıyıl bölgelerinde ekonomik büyüme-ği oldukça arttıracaktır. E.ON, RWE, Vattenfall ve Niedersachsen merkezli EWE gibi büyük enerji sağlayan şirketler Niedersachsen'ın enerji alt yapısını geliştirmek için aşırı şekilde para yatırımlarında bulunmaktadır. Bu, tüm enerji üretimi ve dağıtım katma değer zincirinde faaliyette olan şirketler için imkânlar yaratmaktadır. Bu aynı zamanda santral yapımı ve konstrüksiyonu için de geçerlidir – Niedersachsen geleceğe odaklı jeneratör, transformator ve elektrik dağıtım sistemleri üretim yeridir. Buralı geniş bir şirket kitlesi şimdiden başarılı bir şekilde uluslararası pazarlarda rekabet etmektedirler. Eğer enerji sektörüne aktif bir şekilde dahilseniz, Avrupa'nın başka hiçbir yerinde benzer yoğunlukta deneyim ve gelecek ile ilgili imkanlar bulamazsınız. 🌱



230,000 ha enerji ekinleri kurmak için kullanıldı –
Toplam tarımsal toprağın %8,8' ine eşdeğer



Resim: Meyer Tersanesi



Resim: Meyer Tersanesi

Niedersachsen Dünyayı Harekete Geçiriyor

Otomotiv sanayi Niedersachsen ekonomisinin en önemli sektörüdür. Limuzin, kabriole, arazi otomobili, kamyonlar ve otobüsler için imalathaneler Emden, Hannover, Osnabrück, Salzgitter ve Wolfsburg' da bulunmaktadır.

Volkswagen markası uluslararası rekabetçilik ile eşanlamdadır. Grubun küresel büyüme pazarlarındaki varlığı tüm araç üretim katma değer zincirinde faaliyet gösteren otomotiv yan sanayi endüstrisi için yeni uluslararası perspektifler sunmaktadır. Niedersachsen' deki üretim hatlarından her yıl çıkan bir milyon araç, eyaletin araç üretim endüstrisi ne kadar geleceğe odaklı olduğunu ortaya koymaktadır. Conti, Varta ve WABCO gibi büyük otomotiv tedarikçiler Niedersachsen'i küresel entegre otomotiv işinde en üst lokasyonlardan biri haline getirmektedir.

Özellikle Braunschweig ve Salzgitter ve VW şehri Wolfsburg gibi şehirlerin bulunduğu Niedersachsen'in güneydoğu bölgesi, belirgin deneyimler içermektedir ve dolayısıyla dünyanın en çok rekabetçi otomotiv bölgelerinden biridir.

Niedersachsen'in mühendisleri ve araştırma bilim adamları yeşil veya sürdürülebilir mobilite konsept ve teknolojilerin geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Niedersachsen'in otomotiv sektörü yaklaşık toplam 145,000 insana istihdam sağlamaktadır. Sektörün yeniliye proaktif yaklaşımı bilinmiş araştırma enstitülerin faaliyetleri ile desteklenmektedir, özellikle üretim mühendisliği veya taşıma şekilleri ile ilgili teknoloji alanlarında. Niedersachsen'in başka araştırma enstitüleri mobiliteye odaklıdır veya daha doğrusu telematik – mobilite sektörün tüm şirketleri için çekici bir çevre sunmaktadır. Niedersachsen'de sadece araçlar veya ticari araçlar üretilmemektedir. En modern trenler, tramvaylar, hava-uzay parçaları ve lüks gemiler de burada üretilmektedir. Demir yolu araçları, uçak ve gemi inşaat segmanları da adeta Almanya'nın kuzeyinde bulunan bu federal eyalete yerleştirilmiştir.

Niedersachsen mobilite çözümleri geliştiren şirketlere gelecek için gerekli entegre alt yapıyı sunabilmektedir. Uluslararası planlarınıza gerekli canlılığı veriyoruz. 🚗



Resim: VW

Niedersachsen' de

145.000

insan otomotiv sanayinde çalışmaktadır.

Makine Mühendisliği: Teknolojik Deneyimler Uluslararası Ortaklık



Resim: Hannover Leibniz Üniversitesi

Bilgi

(2008) 11 Üniversite,

7 teknik yüksek okul, 5 özel teknik yüksek okul, 140,000 öğrenci,
16,000 yabancı öğrenci, 34,000 üniversite çalışanı,
1,500 yabancı ortak üniversiteler ile işbirliği,
1,755 milyar EUR bütçe, 7 Max-Planck Enstitüsü,
3 Fraunhofer Enstitüsü, 120 diğer üniversite dışı araştırma tesisleri

Makine ve fabrika mühendisliği sektörü bünyesinde Niedersachsen'da 60,000 kişiden fazla insana iş sağlayan 480 şirket barındırmaktadır. Alman Mühendisler Federasyonu (VDMA) ve Niedersachsen Eyalet İstatistik Ofisi tarafından açıklanan bu veriler, öncelikle orta ölçekli iş sektörünün dış pazarlarda çok faal olduğunu göstermektedir. Değeri yaklaşık 12 milyar EUR olan yıllık satışların yaklaşık yarısı, dış ülkeler ile gerçekleştirilmektedir.

Niedersachsen'in know-how'u da Çin, Rusya ve Hindistan gibi gelişmekte olan sanayi ülkeler tarafından talep edilmektedir. Dünya çapında müşterilere hizmet verebilen bu şirketler kendi ülkelerindeki pazarların lokasyonlarında ortaklık kurma konusunda deneyime sahiptir.

Yenilikçi güçleri ve rekabetçilikleri Niedersachsen şirketlerini ileri teknoloji projelerinde ödül sahibi ortaklar haline getirmiştir – örneğin özel amaçlı makineler, hizmetler ve sistem çözümleri. Burada merkezi bulunan şirketler Niedersachsen'da sıkı bir şekilde üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile çalışmaktadır. Örneğin büyük sayıda endüstriyel ve teknoloji şirketleri birlikte tek çatı altında 20,000 m²'den fazla alana sahip Hannover Üretim Teknolojileri Merkezinde (PZH) endüstriyel süreç çözümleri konusunda çalışmaktadır. Avrupa perspektifiniz, sürdürülebilir geleceğimizin geliştirildiği yerde entegre ağırları tespit etmek ve şekillendirmektir. ➔



Resim: PZH

ICT Pazarı olarak: Niedersachsen: Yenilik ve Modern Hizmetler



Resim: CeBIT

Niedersachsen ekonomisinin çok yönlü olması gerçeği hizmet odaklı ICT sanayisi için bir imkân oluşturmaktadır. Yenilikçi çözümler sadece sürekli modernleşen bir üretim sanayisinde değil, hizmet sektöründe de talep edilmektedir. Çalışan nüfusun %70'i burada çalışmaktadır ve brüt katma değerün üçte ikisini oluşturmaktadır. Niedersachsen ICT sanayinde yaklaşık 60,000 kişiye iş sağlayan 10,000 şirket yaklaşık 8 milyar EUR tutarında gelir elde etmektedir.

Eyaletin başkenti Hannover, Almanya'nın en dinamik ICT lokasyonlarının biri haline gelmiştir. Niedersachsen'ın "ikn2020" girişimini özellikle yenilikçi yeteneklerini arttırmak ve iletirmek için başlatmıştır.

Bu girişimin bir parçası olarak Niedersachsen'ın 8 ICT bölgeleri, Braunschweig, Emsland, Göttingen, Hannover, Hildesheim, Lüneburg, Oldenburg ve Osnabrück birlikte büyüme potansiyelini kullanmak için bir ekip oluşturmuştur. Küresel ITC platformu, CeBIT, idari, üretim, pazarlama ve müşteri hizmetleri maliyetlerini düşürmek ve yeni potansiyelleri kullanmak için çözümlerin küresel pazarın camekânıdır.



Resim: CeBIT

Tüm dünyadan yüz binlerce insan ticari fuar döneminde Hannover yolunu tutmaktadır. Niedersachsen'da bu ICT şirketi olarak bu etkileşimden faydalanabilirsiniz. Niedersachsen ellerinde know-how ve kaynak bulunduran Türk şirketlerine bir sürü iş imkânı sunmaktadır – 2011'de Türkiye'nin CeBIT'te ortak ülke olarak katıldığında ve ötesinde. ✨



Resim: Bahçe yapı merkezi Papenburg



Resim: istockResim

Niedersachsen' de Gıda: Tüm Katma Değer Zinciri Boyunca İmkânlar

772,858
süt ineği

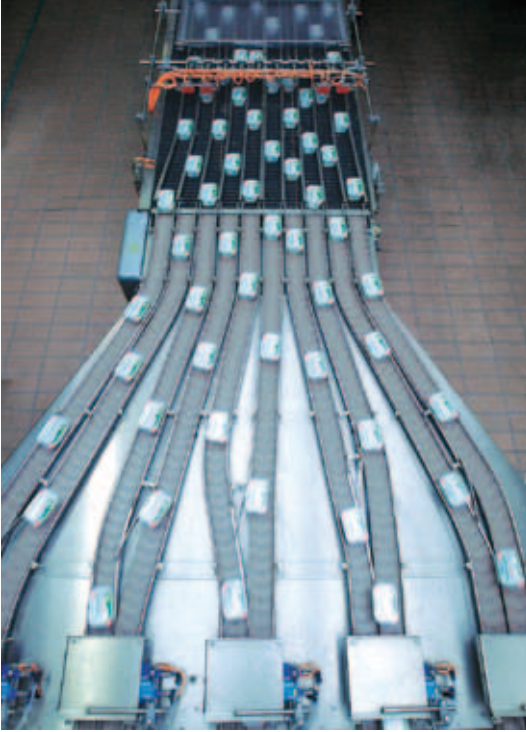
Almanya' da üretilen
tavukların

2' den 1' i
Niedersachsen' den
gelmektedir

Yılda 20 milyar EUR' dan fazla gelir elde eden ve 100,000 fazla insana iş sağlayan Gıda sanayi, Niedersachsen ekonomisinin araç üretiminden sonra ikinci önemli sektörüdür. Markalı ürünlere sahip büyük sayıda üreticiler – Bahlsen' den Wiesenhof' a kadar – Niedersachsen merkezlidir. Bu küresel oyuncular eskiden kalma en yüksek kalitede gıda üretme geleneklerini ileri teknolojiye üretim süreçleri ve zeki pazarlama stratejileri ile birleştirmektedir.

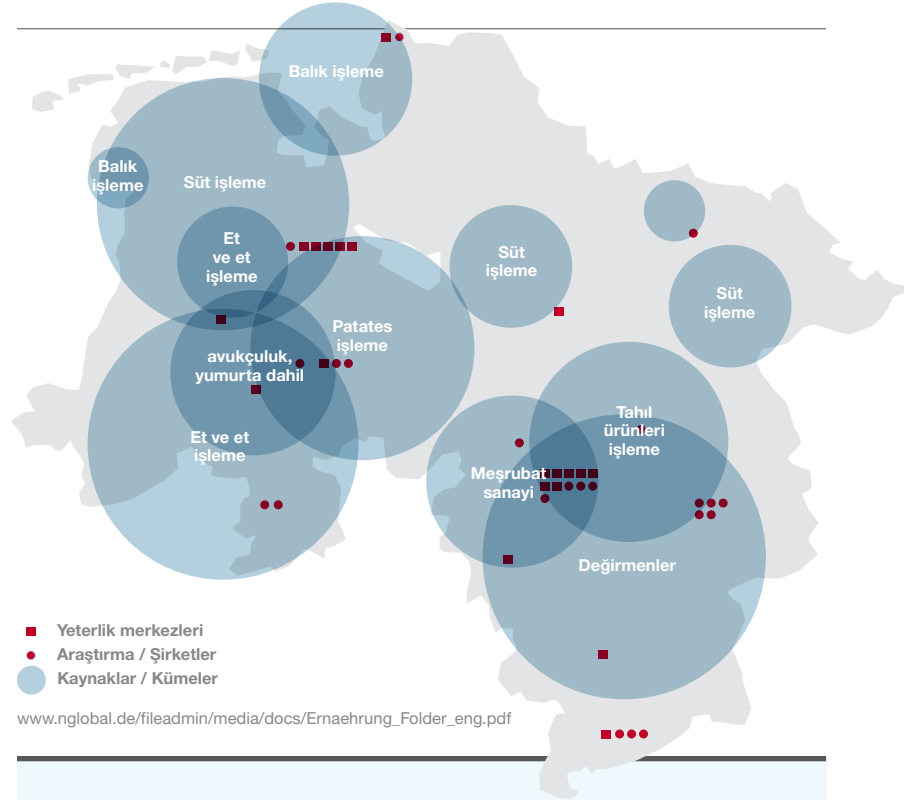
Niedersachsen Almanya'nın en önde gelen tarım lokasyonudur ve dolayısıyla en kaliteli gıda ürünlerin yerel üretimi konusunda entegre katma değer zincirlerine dayalı olarak tüm talepleri yerine getirmektedir. Bu sektör dinamiktir. Yeni eğilimlere yönelmek için hem işlevi, biyo ve yararlı gıda gibi çözümler ve fiyata duyarlı Alman pazarı için çözümler hem de küresel ortak kuruluşların rekabetine etkili cevaplar üretmelidir.

2009 yılında
43,772
ton tutarında balık,
yengeç ve midye
yakalanmıştır



Resim: Nordmilch

Niedersachsen'in gıda sanayi şirketleri en yüksek standartta ürünler ve süreç güvencesi özelliğine sahip bu ileri teknoloji işinde tek başlarına değiller. Uzman araştırmaları ve eğitim kuruluşları; tüm katma değer zinciri boyunca pazarlama organizasyonları, deneyim ve teknoloji merkezleri ile ortaklık modelleri Niedersachsen'e uluslararası pazarlara girişte kilit rekabet avantajları oluşturan know-how kümelerini sunmaktadır. 📍



**Almanya' da üretilen patateslerin 2'den 1' i
Niedersachsen tarlalarında yetiştirilip hasat zamanında toplanmıştır.
Almanya' da frambuaz salkımların 3' te 1' i ve yaban mersin üretiminin yaklaşık üçte ikisinin merkezi Niedersachsen' dir. 21 değirmen yılda 500 ton öğütmektedir. 6.2 milyon ton şeker pancarı.**



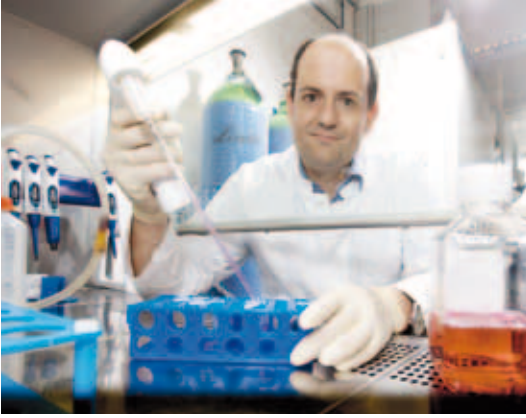
Resim: Bodo Kremmin/Rebirth

Yaşam Bilimi, Sağlık Sektörü: Gelecek Yaşamdır

Niedersachsen yaşam bilimi ve sağlık sektörü şirketlerine işlerini geliştirmek için olağanüstü imkânlar sunmaktadır. Yüksek sayıda üniversite ve uygulamalı bilim üniversiteleri (17) ve üniversite dışı araştırma organizasyonlarından (28) her sene ayrılan yeni biyoteknoloji şirketleri, yerel kilit avantajı oluşturmaktadır. Bu şirketler Niedersachsen'ın 6 iş başlatma ve biyoteknoloji parklarında mükemmel büyüme imkânlarını keşfedecektir.

Yaklaşık 250 yaşam bilimi şirketlerinin 10,000'den fazla insana iş sağladığı Niedersachsen, Almanya'nın önde gelen yaşam bilimi lokasyonlarından biridir. Uzmanlar disiplinler arası ekiplerde geniş kapsamlı bir konuya özgü ağda birlikte çalışmaktadır. BioRegion, eyaletin sağlık sektörü "Yaşam Bilimleri Niedersachsen" girişimi Niedersachsen'da yaşam bilimi ağını koordine etmektedir.

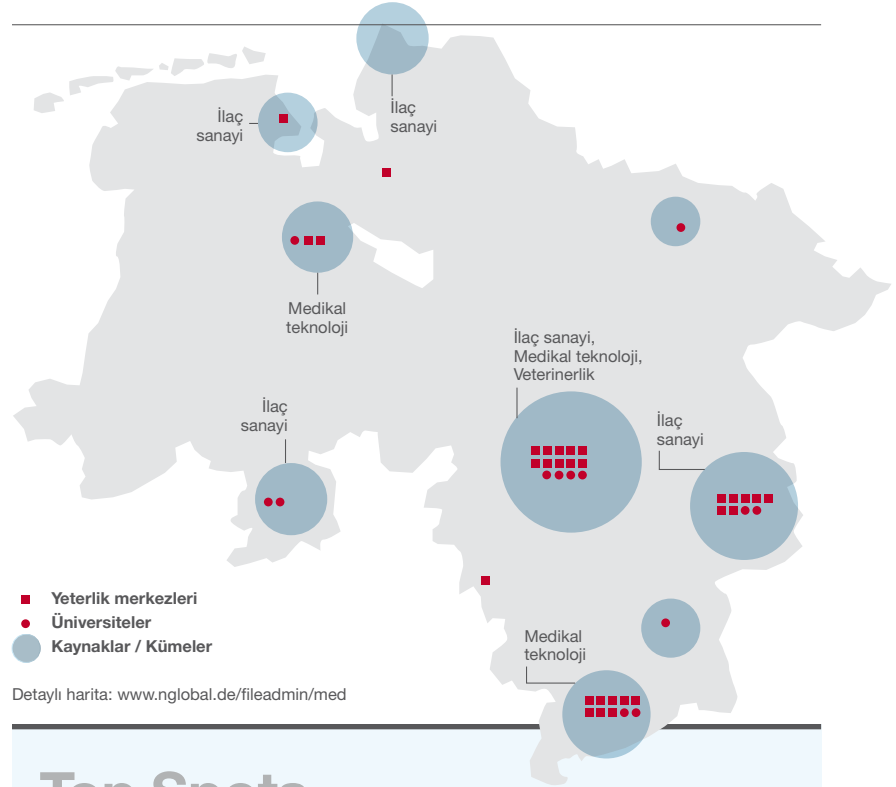
Araştırmalar bulaşıcı hastalıklara, nörobiyolojiye ve yenileyici biyolojiye odaklıdır. Niedersachsen ayrıca biyomedikal ve işitme desteği teknolojilerinde diğer kilit deneyimler kazanmıştır.



Resim: Bodo Kremmin/Rebirth

“Yenileyici Biyolojiden Rekonstrüktif Tedaviye” üstünlük kümesi ve lisansüstü “Hannover Biyomedikal Araştırma Okulu” Ülke ve Eyalet’ in Mükemmel Girişim kazananlar arasındaydı, aynı zamanda Göttingen Üniversitesi elit üniversiteler sıralamasına girmiştir. Sağlık sektörü gelecekte en çok vaat eden sanayiler arasındadır. Sadece sağlık bakım ve hizmetleri değil ayrıca wellness, sağlık turizmi ve e-sağlık ile medikal teknolojiyi içermektedir. Niedersachsen’de çalışan nüfusun dokuzda biri sağlık sektöründe çalışmaktadır.

Niedersachsen’de iş ortaklıkları şimdiden bu segmanlarda kaynaklara sahip Türk şirket ve organizasyonlarına birlikte proje yürütme imkânları sunmaktadır. 🤝



Top Spots

Medical Park Hannover (Medikal Park), www.medicalparkhannover.de

BioTec Gründerzentrum (Kurucu Merkezi), Braunschweig, www.biotech-bs.de

Science Park, Göttingen (Bilim Parkı), www.gwg-online.de

Biotechnologie Zentrum (Biyoteknoloji Merkezi),

Wilhelmshaven, www.biosphere-ag.de

Technisches Innovationszentrum Wolfenbüttel (Teknik Yenilik Merkezi),

www.tiw-wf.de

Niedersachsen ve Türkiye: Avrupa' da Perspektifler

**Dış ticaret
Niedersachsen 2010
(Euro)**

944 m.

Türkiye' ye ihracat

817 m.

Türkiye' den ithalat

Niedersachsen ve Türkiye arası iş ve siyasi düzeyde ilişkilerin her ikisi de çok kademeli ve samimidir ve yıllar boyu proaktif şekilde teşvik edilmiş ve büyümüştür. Türkiye'nin ekonomisi yükseliştir ve yıllardır Almanya'nın en önemli ticaret ortağıdır. 2009' da karşılıklı ticari hacim yaklaşık 19,8 milyar EUR' ya ulaştı, aynı zamanda Niedersachsen ile Türkiye arası ticaret yaklaşık 1.48 milyar EUR' ya ulaştı. Türkiye'deki dinamik büyüme hem küresel oyunculara hem orta ölçekli Alman şirketlere hissedilir satış ve ortaklık imkânları sunmaktadır. Bu bağlamda odak noktası otomotiv, alt yapı geliştirme (lojistik dahil), alternatif enerji, çevre koruma, turizm, ICT ve hizmet sektörlerindedir.

Türkiye pazarı Niedersachsen' den birçok yüksek kalitede ürün tüketmektedir: enerji üretim ekipmanları, arabalar ve karavanlar, plastik maddeler ve makineler Niedersachsen' den Türkiye' ye yapılan ihracatların önemli bir parçasını oluşturmaktadır. İthalat tekstil, otobüs, otomotiv parçalar ve pamuk ağırlıklıdır. Turizm bu iyi ilişkiye adil bir katkıda bulunmaktadır.

Niedersachsen' in turizm devi TUI yıllar boyu başarılı bir şekilde Türkiye'nin çekici tatil yerlerinde çalışmıştır. Ve bunun için iyi sebepler de var: Türkiye çok kısa sürede küresel ekonomik krizin etkilerinin üstesinden geldi.

Niedersachsen ilişkilerini ilerletir: delegasyonlar – geçen Mayıs Niedersachsen Ekonomi, İş ve Ulaşım Bakanı Jörg Bode' nin önderliğindekiler gibi – yeni iş imkânlarını araştırmaktadırlar. Hannover' den İstanbul' a, Ankara' ya veya İzmir' e yola çıkan bu iş adamları genelde özellikle Türkiye' yi çok iyi tanıyan ve ülke içinde mükemmel bağlantılara sahip olan iş liderleri tarafından oluşmaktadır. Hem büyük oranda Türkiye deneyimine sahip ve pazar başarısı olan Alman şirketler hem Türk uyruklu başarılı iş adamları: ikisi de taraflarınca Türk iş adamlarını Niedersachsen' i Avrupa pazarına giriş lokasyonu olarak görmeleri için motive etmektedir.

Federal Niedersachsen Eyaleti Hannover Messe' nin sunduğu platformu, dünyanın en büyük endüstriyel ticari fuarı, uluslararası büyüme pazarlarında yeni iş önderliği kurmak için kullanmaktadır. 8. Niedersachsen Dış Ticaret Günü 2011 Türkiye odaklıdır. 🇹🇷



Resim: Niedersachsen
Ekonomi, İş ve Ulaşım Bakanlığı

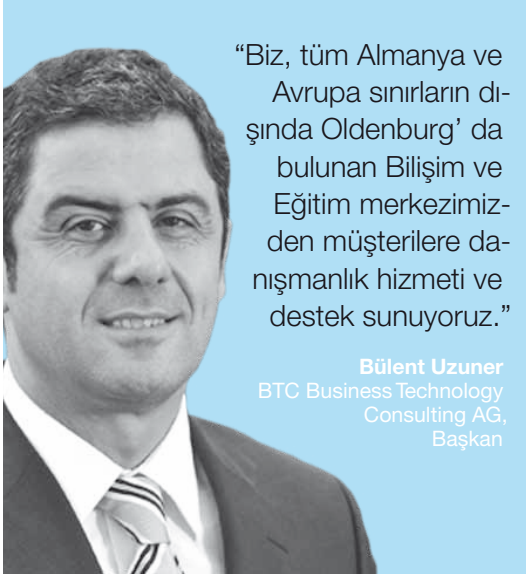
« Burada Hannover Fuar
Merkezinde uluslararası
ortaklar ile bir araya
gelmek, benim için özellikle
önemlidir. Sizi dört gözle
bekliyoruz! »

Jörg Bode,
Niedersachsen Ekonomi,
İş ve Ulaşım Bakanı

Ticari ilişkiler kişisel ilişkilere dönüşür.

Bu hiçbir yerde Niedersachsen ve Türkiye'yi birbirine bağlayan iş ilişkilerindeki kadar aşikâr değildir.

Hoş geldiniz! Willkommen!



Ticari Fuarlar 2011 Köprüler Kurmak

Niedersachsen' in Türkiye' de tanınmış hale gelmesi konusunda ticari fuarların rolünün abartılması neredeyse mümkün değil. Türk katılımcılar gittikçe Deutsche Messe tarafından sunulan platformlar vasıtasıyla küresel pazarlara girişi hedeflemektedir ve sadece Hannover' de değil. Türkiye'deki şubesi hızlı bir şekilde büyümüştür ve Türkiye'nin ticari fuar pazarında hâkim oyuncu konumuna gelmiştir. WIN, CeBIT Bilişim ve yeni Renex gibi ticari fuarlarda Niedersachsen şirketleri yeni uluslararası müşteriler ile bir araya gelmektedir.

2011 yılında ticari fuar şehri Hannover Türkiye odaklı ilgi olarak geri dönmektedir. 2007' de Türkiye'nin Hannover Messe' nin aktif ortak ülke rolünde ortaya koyduğu tutku

“Kalifiye personelin eksikliği sadece ICT alanında söz konusu değildir, aynı zamanda birçok diğer sanayi alanlarında da mevcuttur. Benim düşünceme göre Almanya ile Türkiye arasında sadece bilişim ve iletişim teknoloji alanlarında değil, başka sanayi sektörlerinde de işbirliği üzerine bir köprü kurulabilir.”

Dr. Murat Yalcintas, İstanbul Ticaret Odası Başkanı (İCOC)



Türkiye'nin aynı şekilde 2011 yılında dünya lideri ICT platformu CeBIT'e de damgasını vuracağını göstermiştir. Yeniden İstanbul Ticaret Odası tarafından organize edilen 90 katılımcı, Türkiye ICT sektörünün camekânı olmuştur.

Türkiye yüksek potansiyelli bir pazar haline gelmiştir. Bölgenin en önemli ICT organizasyonu haline gelen İstanbul'daki CeBIT Bilişim fuarı (180,000 ziyaretçinin ilgisini çekmiştir), ICT sektöründe iki haneli büyüme rakamları ile övünen bu ülkenin aşırı potansiyele sahip olduğunu ve tüm Avrasya bölgesinde bir merkez olarak hizmet ettiğini göstermektedir.

Türkiye aynı zamanda Hannover Messe' deki Niedersachsen Dış Ticaret Forumunun adanmış olduğu pazardır. Bir uluslararası forum olarak bu organizasyon, Türkiye'nin kendisini ve iş gücünü iş, bilim ve siyasal alanlardan oluşan ilgi duyan seyircilere tanıtabileceği bir platform olarak hizmet vermektedir.

Yenilenebilir Enerji sektörün uluslararası ticari fuarı Renex 2011, Güneydoğu Avrupa'nın ekonomik alanında enerji, etkinlik ve çevre konularında çekici yatırım imkânlarına ve potansiyellerine dikkat çekmektedir. Kilit konular: rüzgâr enerjisi, güneş sistemleri, jeotermal kaynaklar, su temini ve arıtımı, geri dönüşüm ve çevre teknolojileri, sıcak su üretimi ve biyoyakıt olacaktır. Güneydoğu Avrupa' da enerji sektöründe yatırımlara büyük ihtiyaç duyulmaktadır.

Niedersachsen önceki yıllarda olduğu gibi Deutsche Messe tarafından yaratılan pazar yerlerini Türk girişimciler ve ağları ile daha fazla diyalog kurmak için kullanacaktır. 🌱

taBC

Türk-Alman İş Merkezi

Yeni kurulan Türk-Alman İş Merkezi (taBC), NGlobal ve hannoverimpuls ortak girişimidir, eyaletin başkentinin iş geliştirme ajansıdır, Niedersachsen’de iş faaliyetlerine başlayan Türk şirketlerine destek sağlamaktadır. Pazara giriş, işbirliği için ortak arama ve iş lokasyon hizmetlerini tek elden sunmaktadır. Öncesinden Hannover CeBIT’te ve İstanbul CeBIT Bilişim ile RENEX’de Türk şirketlerine ilk irtibat olarak tanıtılan taBC ile CeBIT’te ve HANNOVER MESSE 2011’de irtibata geçinebiliriz. 🚀

Hizmetlere bakış

Bilgi

- › Karar verme için olgular ve rakamlar
- › Pazar verileri, sektöre özgü, bilgi, yerel koşullar
- › Uygun lokasyon ve ticari gayrimenkuller için öneriler
- › Maliyet bilgileri (personel, enerji, kira vs.), vergi düzenlemeleri ve ilgili yasal

Danışmanlık

- › Pazar imkânların belirlenmesi, rekabetçi analizleri, pazara giriş stratejileri
- › Lokasyonlarda projeye özgü teklifler ile bireysel öneriler

- › Finansman danışmanlığı, iş tanıtma planları ve hükümet destek ve yardımları

Uygulama

- › Bankalar, tedarikçiler, ortaklar ile irtibat kurmada aracılık,
- › Başvuru ve onay süreçlerin koordinasyonu
- › Lokasyon ziyaretlerinin organizasyonu
- › Doğru personeli bulmak için destek

Başarıya adımlar

- 1. taBC ile bağlantıya geçiniz**
 - a. şirket bilgileri/şirket profili
 - b. proje tanımı (taBC bilgi temin etmekte)
- 2. Özel toplantı / yatırım workshop ayarlanması**
 - a. Projeye özgü bilgi
 - b. Uzmanlar ile toplantı
 - c. Stratejinin tartışılması (Hedef: Pazara giriş strateji anlaşması)
- 3. Pazara girişin gerçekleştirilmesi**
 - a. Pazar analizi, potansiyel işbirliği ortakların bulunması: ProMAP
 - b. Satış outsourcing: GemS
 - c. Projeye özgü teklif
 - d. Uygun lokasyonun bulunması
 - e. Lokasyon ziyaretlerinin ayarlanması
 - f. Yardımların belirlenmesi
 - g. Finansman kuruluşlar ve yerel makamlar ile yapılan görüşme ve müzakerelerde eşlik etme
 - h. Proje koordinasyonu ve kuruluş süreci: yasal bilgiler, vize formaliteleri vs.



NGlobal
Osterstraße 60
D-30159 Hannover
T +49 511 89 70 39-0
F +49 511 89 70 39-69
info@NGlobal.de
www.NGlobal.com

HANNOVERIMPULS GMBH
Vahrenwalder Str. 7
D-30165 Hannover
T +49 511 300 333-0
F +49 511 300 333-99
info@hannoverimpuls.de
www.hannoverimpuls.com

www.tabc-niedersachsen.de