



## WachstumsImpuls 08

### Bewertungskriterien & Kriterien im Assessment

#### Folgende Kriterien sind im Auswahlverfahren von besonderer Relevanz:

- Beitrag zur Gewinnung von Wettbewerbsvorteilen und zur Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region Hannover.
- Ein erkennbares Umsetzungsmodell für die Wachstumsziele bzw. zeitnahe internationale Aktivitäten.
- Nutzen und Anreizeffekt des WachstumsImpuls für das Unternehmen.

#### Dazu werden diese Erfolgsfaktoren in den Unternehmensprofilen quantifiziert und bewertet:

1. Ziellandspezifische Strategie  
*Marktauswahl, Zielsegmente für Produkte/DL, Marktverständnis, Lokaler Wettbewerbs-Vorteil*
2. Organisation  
*Personalaufbau, langfristige Entwicklungsziele vor Ort*
3. Personal  
*Qualifiziertes Führungsteam mit Entscheidungskompetenz vor Ort*
4. Marktbearbeitungsform und angepasster Marketing-Mix
5. Systematik in Planung & Kontrolle  
*Finanzielle Absicherung, Risikomanagement, Umsetzungsorientierung der Meilensteine*