

**Die Impulsgeber**

# StartUp-Impuls 2011

30.11.2011 | 4. StartUp-Abend | Christof Starke,  
hannoverimpuls GmbH

## Das Konzept – Die Idee auf den Punkt gebracht

Inhalte des Wettbewerbskonzeptes:

- Geschäftsidee
- Kundennutzen
- Marktchancen
- Realisierbarkeit – Chancen & Risiken sowie finanzielle Tragfähigkeit
- Gründungsteam

## Zutaten

1. Die Idee – Den Kundennutzen im Visier  
Datum: 19. Oktober 2011
2. Marktchancen – Planbarer Erfolg durch Marktkenntnis  
Datum: 02. November 2011
3. Realisierbarkeit – Chancen und Risiken im Fokus  
Datum: 16. November 2011

## Die Zutaten auf den Punkt gebracht

1. Die Idee – Den Kundennutzen im Visier  
Produkt, Kundennutzen, Platzierung und Preis
2. Marktchancen – Planbarer Erfolg durch  
Marktkenntnis  
Marktrecherche zur Branche, zum Wettbewerb,  
zum Kunden
3. Realisierbarkeit – Chancen und Risiken im Fokus  
Unternehmerpersönlichkeit + Idee und Markt +  
Finanzierung

Gründer		Kunde
Was kann ich anbieten?	Angebot	Was brauche ich?
Was ist besonders/ einzigartig?	Nutzen	Was habe ich davon? Was nützt es mir?
Welchen Preis muss ich nehmen? Wie kann ich den größten Gewinn erzielen?	Preis	Wie viel ist mir die Lösung meines Problems wert?



## Das Rezept – Zusammenführung der Inhalte

Ausformen der Idee zu einem schriftlichen Konzept:

1. Geschäftsidee
2. Kundennutzen
3. Marktchancen
4. Realisierbarkeit – Chancen & Risiken sowie finanzielle Tragfähigkeit
5. Gründungsteam

## 1. Geschäftsidee

! Hier wecken Sie das Interesse des Lesers.

- Beschreiben Sie kurz Ihre Idee und was das Besondere daran ist.
- Beschreiben Sie kurz in welchem Entwicklungsstadium sich Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung befindet.

? Was sind die wichtigsten Merkmale Ihrer Idee und welchen Mehrwert bietet sie?

## 2. Kundennutzen

! Hier betrachten Sie Ihre Idee einmal aus Kundensicht.

- Beschreiben Sie kurz, welche Bedürfnisse Kunden in Ihrer Branche haben und welche, bzw. warum Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung diese abdecken kann.
- Beschreiben Sie kurz den Wettbewerb und Ihre Vorteile.  
Stichwort „Blickwinkel und Zusatznutzen“.

? Sind Sie für den Kunden unverwechselbar?

### 3. Marktchancen

- ! Diese Recherchen sind Grundlage für Ihre Umsatzplanung und Marktpositionierung.
- Beschreiben Sie kurz Ihre Absatzmärkte und Zielgruppen.
- Beschreiben Sie kurz, welche Wettbewerber es in Ihrem Umfeld bereits gibt und wie sich die Branche Ihrer Meinung nach entwickeln und verändern wird (Daten und Fakten überzeugen).
- ? Wer sind Ihre Kunden und was können Sie über diese sagen?

#### 4. Realisierbarkeit

- ! Hier bewerten Sie die Risiken und Chancen sowie die finanzielle Tragfähigkeit.
- Beschreiben Sie alle möglichen Risiken und Chancen – entscheiden ist es, diese zu erkennen - Stichwort „Unternehmerverhalten, Arbeitsorganisation und Marktentwicklung“.
- Überlegungen zur finanziellen Tragfähigkeit in den drei Preiskategorien Ideen-, Gründungs- und Branchenpreis.
- ? Wovon sind Umsetzung und Erfolg abhängig – im negativen wie positiven Sinne?



## 5. Gründungsteam

- ! Hier stellen Sie sich selbst und evtl. Ihre Partner vor, die mit Ihnen ein Team bilden werden.
- Beschreiben Sie die Personen nacheinander mit der jeweiligen Berufsausbildung, den kaufmännischen und Branchenkenntnissen und letztlich mit der Funktion, die Sie im Unternehmen haben werden.
- Auch die Abgabe von Aufgaben an externe Dienstleister darstellen.
- ? Was müssen Sie noch lernen? Welche Fortbildungen sind geplant?

## Tipps – Rahmenvorgaben für den Wettbewerbsbeitrag

- Kurz fassen  
das Konzept darf zehn Seiten nicht überschreiten. Hinzu kommen die tabellarischen Lebensläufe, technische Details, Konstruktionspläne etc. die in den Anhang gestellt werden.
- Verständlich formulieren  
Die Leser sind oft nicht aus ihrer Branche. Versuchen Sie deshalb so anschaulich und nachvollziehbar wie möglich zu schreiben. Wichtig ist es, in sich schlüssig zu sein.
- Format  
Als Schriftart empfehlen wir Arial in der Größe 12 pt mit einfachem Zeilenabstand.

## Reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 02.01.2012 ein!

Sie sind als Andrea Test1 angemeldet, [LOGOUT](#)

### Ihre Unterlagen / Daten

Hinweis: Bitte füllen Sie zunächst das Teilnehmerformular aus. Anschließend können Sie dann ihr Konzept, weitere Anhänge und die Adressen und Lebensläufe der Teammitglieder - zu Ihrer eigenen Sicherheit als pdf-Dokument - hochladen. Mit Ausnahme des Teilnehmerformulars können Sie alle Dokumente bis zum Einsendeschluss am **02.01.2012 um 24:00 Uhr** aktualisieren. Bitte informieren Sie sich im Teilnehmerheft über die Teilnahmebedingungen, die Preiskategorien und die Anforderungen an die einzureichenden Unterlagen.

- Teilnehmerformular  
teilnehmerformular.pdf herunterladen ( 624.97 KB )
- Konzept Konzept anlegen
- Anlagen zum Konzept Anlagen zum Konzept anlegen

**Informationen Andrea Test1**

- Lebenslauf Lebenslauf anlegen

**Informationen Test1 Test1**

- Lebenslauf Lebenslauf anlegen
- Adresse Test1 Test1 Adresse bearbeiten

**WETTBEWERB**

- ▶ PREISE
- ▶ ABLAUF
- ▶ BERATUNG
- ▶ ANFORDERUNGEN
- ▶ PREISTRÄGER

[Anmeldung & Login](#)

**FAQ**

- ▶ PRESSE
- ▶ PRESSEMATERIALIEN
- ▶ IMPRESSUM

RSS XING YouTube facebook twitter

**DOWNLOADS**

- [Teilnehmerheft 2011](#)  
(PDF; 2,5 MB)
- [Flyer 2011](#)  
(PDF; 520 KB)

**PODCAST DOWNLOADS**

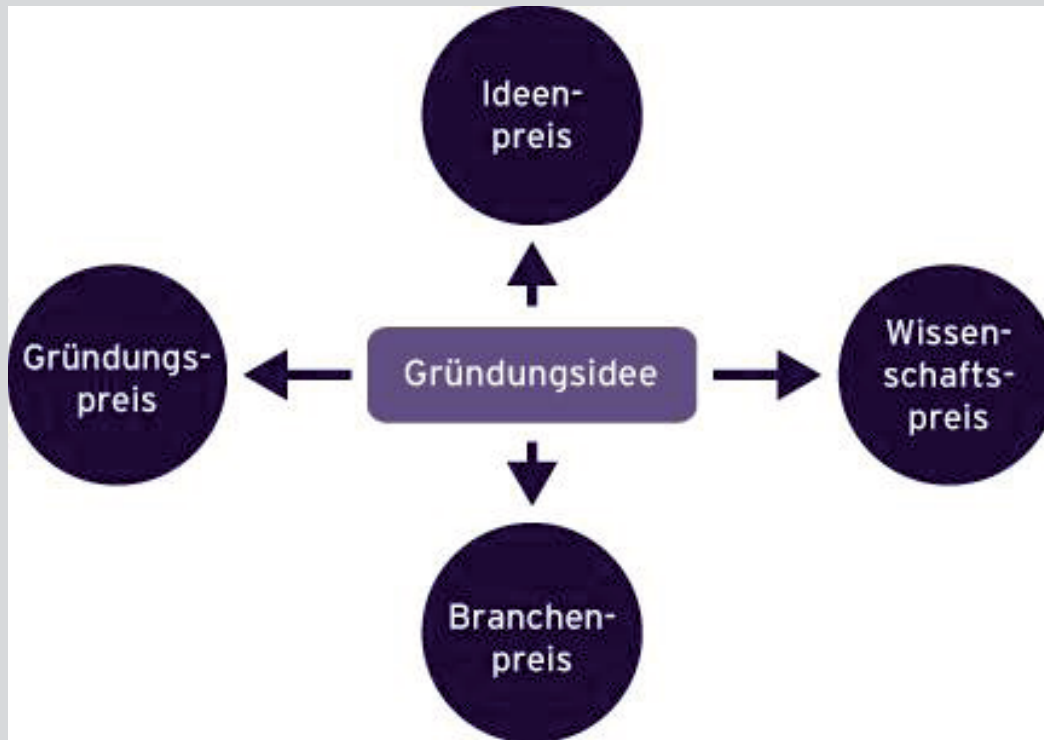
- [Podcast StartUp-Abend 1](#)  
(mp3; 7 MB)
- [Präsentation StartUp-Abend 1](#)  
(PDF; 290 KB)
- [Podcast StartUp-Abend 2](#)  
(mp3; 9 MB)
- [Präsentation StartUp-Abend 2](#)  
(PDF; 200 KB)
- [Podcast StartUp-Abend 3](#)  
(mp3; 9 MB)

## Wie läuft`s ab?



[www.StartUp-Impuls.de](http://www.StartUp-Impuls.de)

## Welche Preiskategorien?



## Wer kann woran teilnehmen?

- Jeder mit einer Geschäftsidee in der Region Hannover, die im Jahr 2011 gegründet wurde oder noch zukünftig gründen möchte.
- Egal in welcher Branche und ob Voll- oder Nebenerwerb.
- Ausgeschlossen sind Geschäftsübernahmen und Gründungen als Franchisenehmer.
- Jeder kann seine gewünschte Preiskategorie angeben, die Jury ordnet zu.

## Aufgabe:

- Warum gewinne ich den Wettbewerb?
- Bitte drei Argumente nennen



# hannoverimpuls

Wirtschaft fördern  
Potenziale nutzen  
Zukunft sichern

## Was muss ich tun?

- Melden Sie sich möglichst gleich an unter [www.StartUp-Impuls.de](http://www.StartUp-Impuls.de)
- Erstellen Sie Ihr Konzept – die Gliederung entnehmen Sie bitte dem Teilnehmerheft.
- Nutzen Sie das umfassende Begleitungsangebot des Wettbewerbs:
  - StartUp-Coaches
  - StartUp-Abende
- Laden Sie Ihr Konzept unter [www.StartUp-Impuls.de](http://www.StartUp-Impuls.de) bis spätestens 02. Januar 2012 hoch!

# 1. Besuchen Sie www.startup-impuls.de

The screenshot displays the website's interface. On the left, a navigation menu lists various sections, with 'Anmeldung & Login' highlighted by an orange circle. The main content area features a large banner for 'StartUp-Impuls' with the tagline 'Der Ideenwettbewerb für Ihre Gründungsidee'. Below the banner, the text describes the competition's purpose and details for the 2011 edition. A red stamp graphic reads 'Bewerben Sie sich jetzt!'. To the right, there is a profile for Andrea Masurek, a list of downloads (including 'Teilnehmerheft 2011' and 'Flyer 2011'), and a 'RECHERCHE-TIPPS' section with links to 'Gründungswerkstatt Hannover' and 'EZN'. The footer of the page includes the text 'Innovativste Wirtschaftsförderung'.

**hannoverimpuls**

## StartUp-Impuls

Der Ideenwettbewerb für Ihre Gründungsidee

### StartUp-Impuls - Der Anreiz, aus Ihrer Idee ein Unternehmen zu machen

#### StartUp-Impuls 2011

hannoverimpuls und die Sparkasse Hannover unterstützen Sie dabei, aus Ihrer Idee ein marktfähiges Unternehmen zu machen. Zum neunten Mal werden die besten Konzepte dreifachrangig in vier Preiskategorien mit 80.000 Euro prämiert. Mit der Teilnahme an StartUp-Impuls steht Ihnen neben der Chance, prämiert zu werden, ein umfassendes Beratungsangebot zur Verfügung. Sie können an vier StartUp-Abenden teilnehmen und werden durch einen StartUp-Coach individuell begleitet. Ziel ist es, Sie bei der Entwicklung Ihrer Geschäftsidee und dem Aufbau Ihres eigenen Unternehmens zu unterstützen bzw. Ihre wissenschaftlichen Entwicklungen auf Marktfähigkeit zu prüfen. Sie gewinnen durch Ihre Teilnahme auf jeden Fall eine strukturierte Darstellung Ihrer Idee mit Unterstützung unserer Coaches und bei Qualifizierung für die Gutachterphase ein professionelles Feedback von Fachleuten zu Ihrem Vorhaben und den Marktchancen.

**Bewerben Sie sich jetzt!**

**Die Teilnahme ist ganz leicht!**

Sie registrieren sich mit Ihren Kontaktdaten über den login. Dann haben Sie die Möglichkeit, die begleitenden Angebote zu buchen und erstellen Ihr Konzept. Wenn Ihr Konzept

**Andrea Masurek**  
Projektleiterin  
Gründungswerkstatt  
Tel. +49 (0)511 9357 - 700  
E-Mail

#### DOWNLOADS

[Teilnehmerheft 2011](#)  
(PDF; 2,5 MB)

[Flyer 2011](#)  
(PDF; 520 KB)

#### RECHERCHE-TIPPS

Gründungswerkstatt Hannover  
Online-Information, persönliche Beratung und Praxisvermittlung

EZN  
Erfinderzentrum Norddeutschland

Seite 1 von 1 | Wörter: 0 | Deutsch (Deutschland)

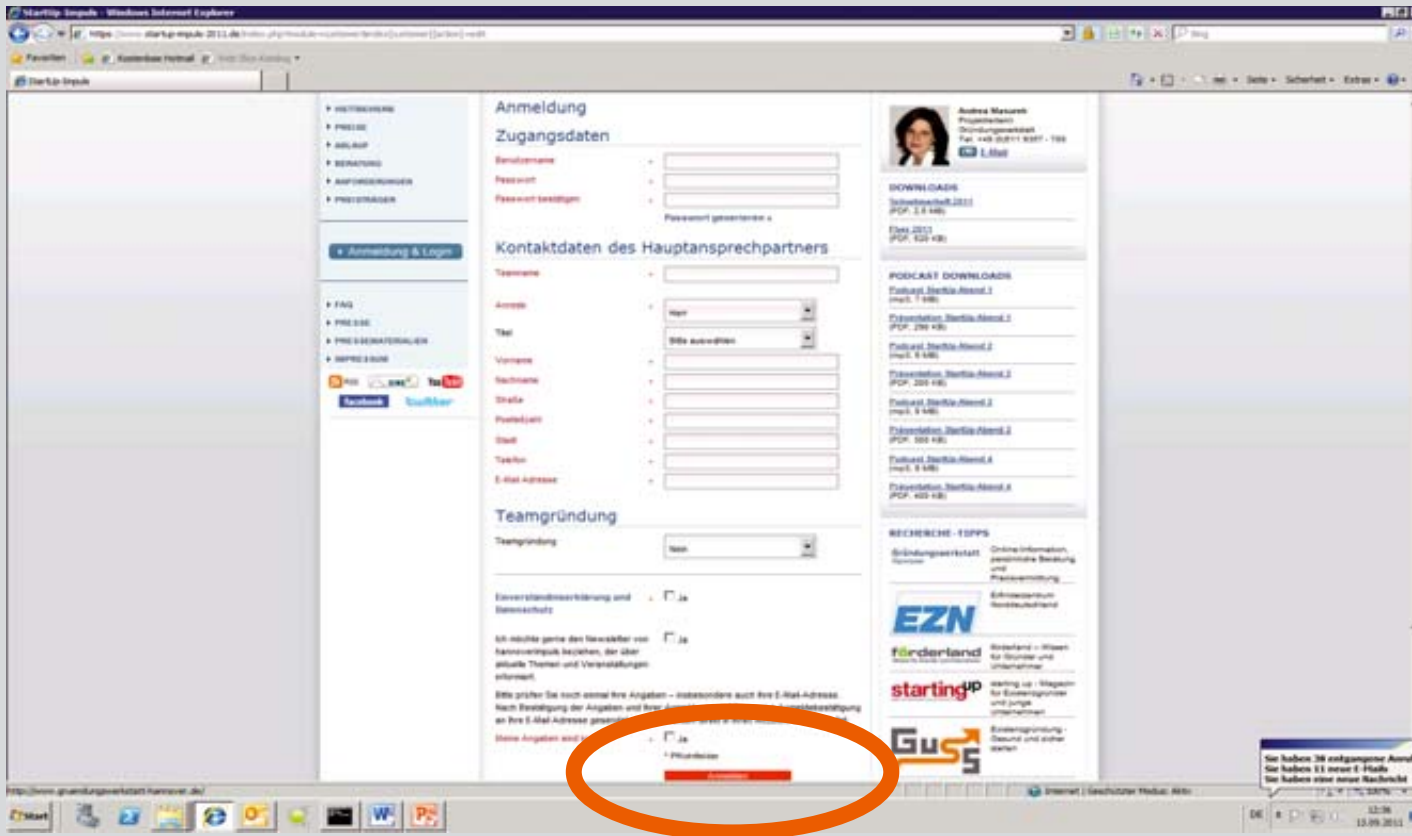
StartUp-Impuls 2011 | 30.11.11 | Seite 19

Innovativste Wirtschaftsförderung

## 2. Registrieren Sie sich

The screenshot shows the StartUp-Impuls website in a Windows Internet Explorer browser. The page is titled "Anmeldung" (Registration). The main heading is "StartUp-Impuls" with the subtitle "Der Ideenwettbewerb für Ihre Gründungsidee". The central content area is divided into two sections: "Noch nicht registriert?" (Not yet registered?) and "Sie sind bereits registriert?" (You are already registered?). The "Noch nicht registriert?" section contains the text: "Hier können Sie sich und Ihr Team zum Ideenwettbewerb StartUp-Impuls 2011 anmelden. Nach erfolgreicher Registrierung können Sie dann das Teilnehmerformular ausfüllen und Ihren Businessplan sowie weiterführende Dokumente hochladen." Below this text is a button labeled "Jetzt registrieren »" which is circled in orange. The "Sie sind bereits registriert?" section contains input fields for "Benutzername" (Username) and "Passwort" (Password), a "Login »" button, and a "Passwort vergessen »" (Forgot password) link. The left sidebar contains a navigation menu with links: "WETTBEWERB", "PREISE", "ABLAUF", "BERATUNG", "ANFORDERUNGEN", "PREISTRÄGER", "Anmeldung & Login", "FAQ", "PRESSE", "PRESSEMATERIALIEN", and "IMPRESSUM". The right sidebar features a user profile for "Andrea Masurek" (Project Manager, Founding Workshop, Tel. +49 (0)511 9357 - 700) with an "E-Mail" button. Below the profile are sections for "DOWNLOADS" (including "Teilnehmerhaft 2011" and "Flyer 2011") and "PODCAST DOWNLOADS" (including "Podcast StartUp-Abend 1", "Präsentation StartUp-Abend 1", "Podcast StartUp-Abend 2", and "Präsentation StartUp-Abend 2"). A small notification box in the bottom right corner says "Sie haben 20 einzigartige Anträge, Sie haben 13 neue E-Mails, Sie haben eine neue Nachricht". The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several application icons.

### 3. Senden Sie Ihre Anmeldung ab



### 3. Reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 02.01.2012 ein.

The screenshot shows a web browser window displaying the StartUp-Impuls website. The user is logged in as 'Andrea Test1'. The main content area is titled 'Ihre Unterlagen / Daten' and contains a warning: 'Hinweis: Bitte füllen Sie zunächst das Teilnehmerformular aus. Anschließend können Sie dann ihr Konzept, weitere Anhänge und die Adressen und Lebensläufe der Teammitglieder - zu Ihrer eigenen Sicherheit als pdf-Dokument - hochladen. Mit Ausnahme des Teilnehmerformulars können Sie alle Dokumente bis zum Einsendeschluss am **02.01.2012 um 24:00 Uhr** aktualisieren. Bitte informieren Sie sich im Teilnehmerheft über die Teilnahmebedingungen, die Preiskategorien und die Anforderungen an die einzureichenden Unterlagen.'

Below the warning, there are several items with checkboxes:

- Teilnehmerformular teilnehmerformular.pdf herunterladen ( 624.97 KB )
- Konzept Konzept anlegen
- Anlagen zum Konzept Anlagen zum Konzept anlegen

There are two sections for 'Informationen':

- Informationen Andrea Test1**
  - Lebenslauf Lebenslauf anlegen
- Informationen Test1 Test1**
  - Lebenslauf Lebenslauf anlegen
  - Adresse Test1 Test1 Adresse bearbeiten

The right sidebar contains a user profile for 'Andrea Masur', a 'DOWNLOADS' section with links to 'Teilnehmerheft 2011' and 'Flyer 2011', and a 'PODCAST DOWNLOADS' section with links to 'Podcast StartUp-Abend 1', 'Präsentation StartUp-Abend 1', 'Podcast StartUp-Abend 2', 'Präsentation StartUp-Abend 2', and 'Podcast StartUp-Abend 3'.

The left sidebar has a navigation menu with links to 'WETTBEWERB', 'PREISE', 'ABLAUF', 'BERATUNG', 'ANFORDERUNGEN', and 'PREISTRÄGER'. At the bottom of the sidebar, there are social media icons for RSS, XING, YouTube, Facebook, and Twitter, along with an 'Anmeldung & Login' button.